



Le marché de l'animation

Rencontres Animation Formation
ANGOULÊME

9 décembre 2020

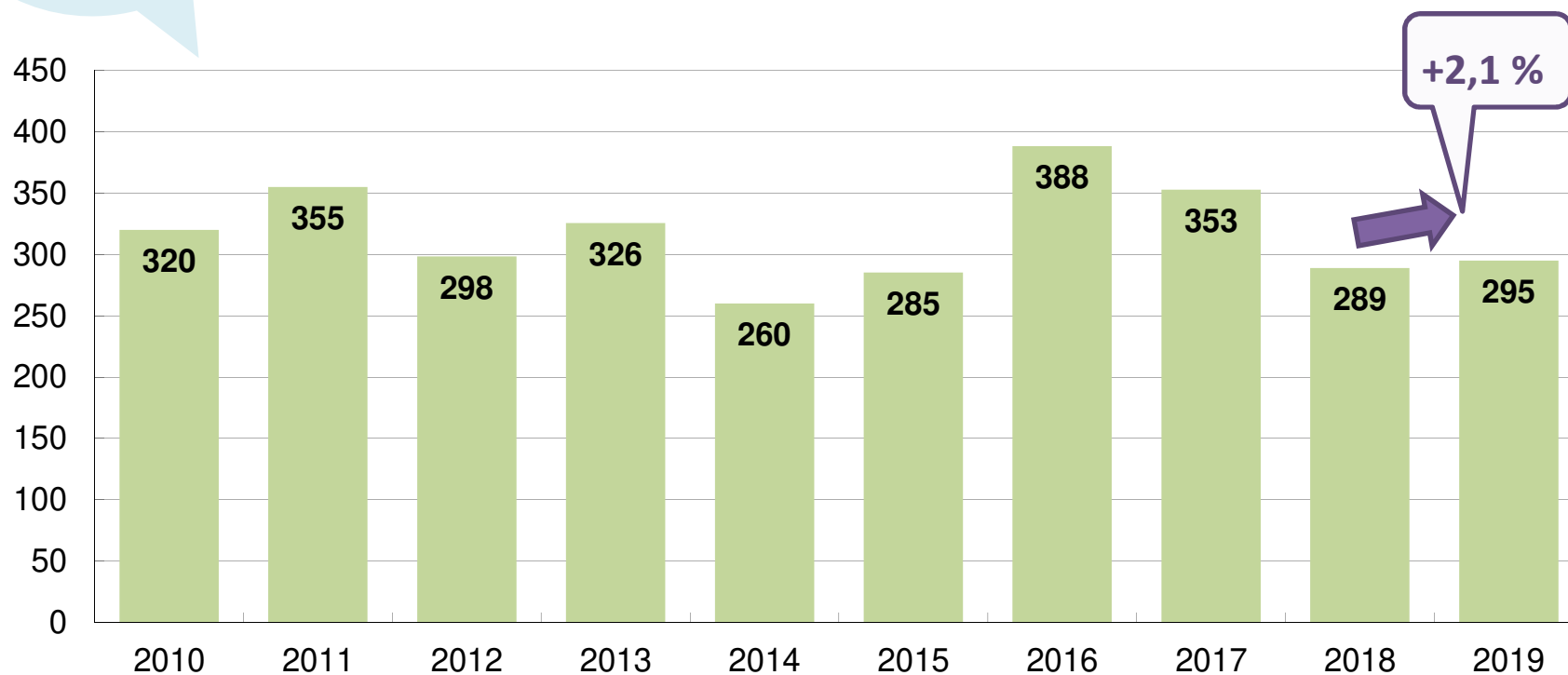


Production audiovisuelle d'animation

Volume de production d'animation audiovisuelle

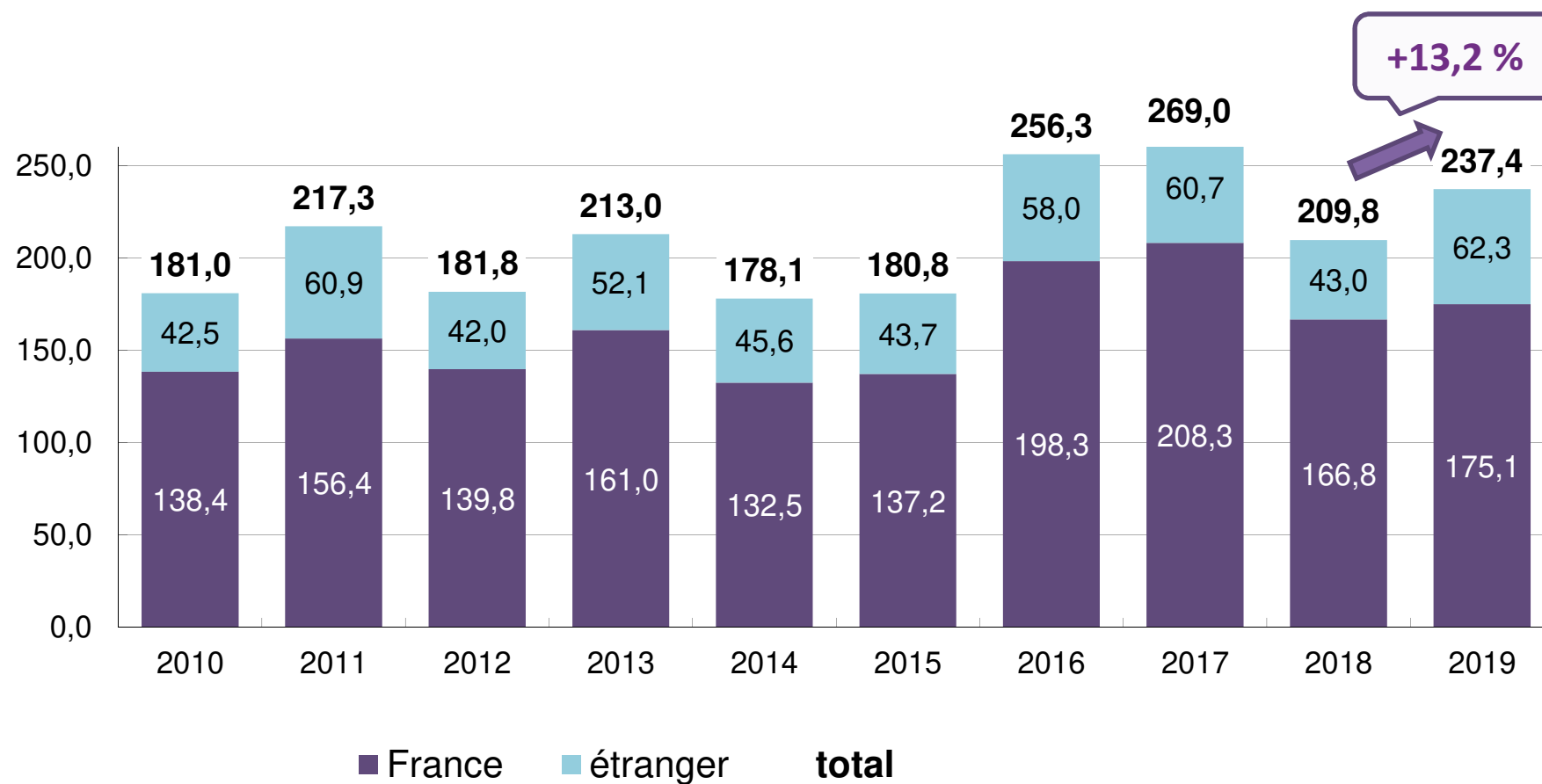
Des cycles
de production
de deux à
trois ans

Évolution du nombre d'heures d'animation



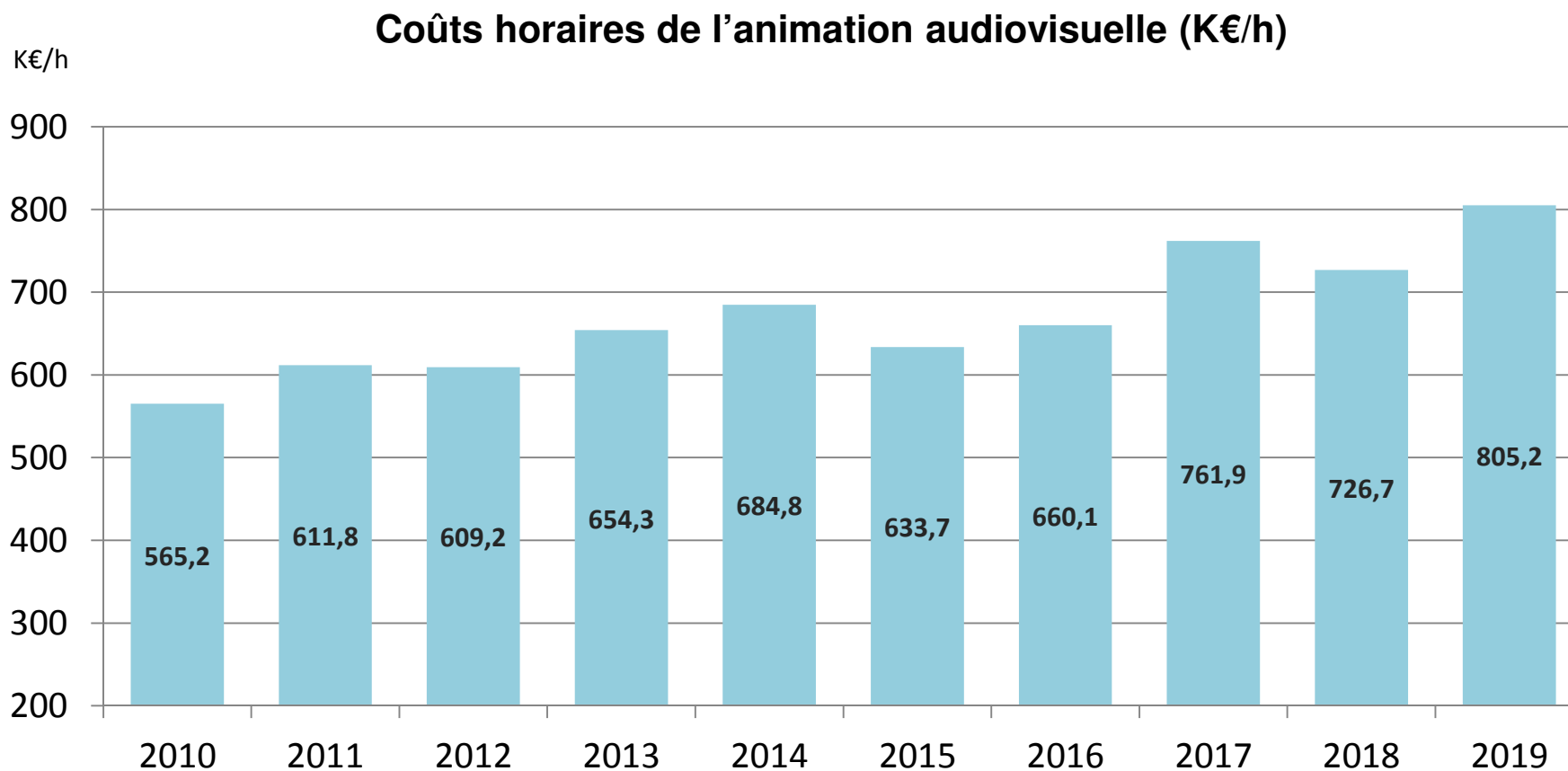
Evolution des devis d'animation audiovisuelle

Évolution du financement des devis d'animation (M€)



Coûts horaires

- En 2019, le coût horaire progresse de 10,8 % à 805,2 K€.
- En dix ans, progression des coûts horaires de 42,5 %.

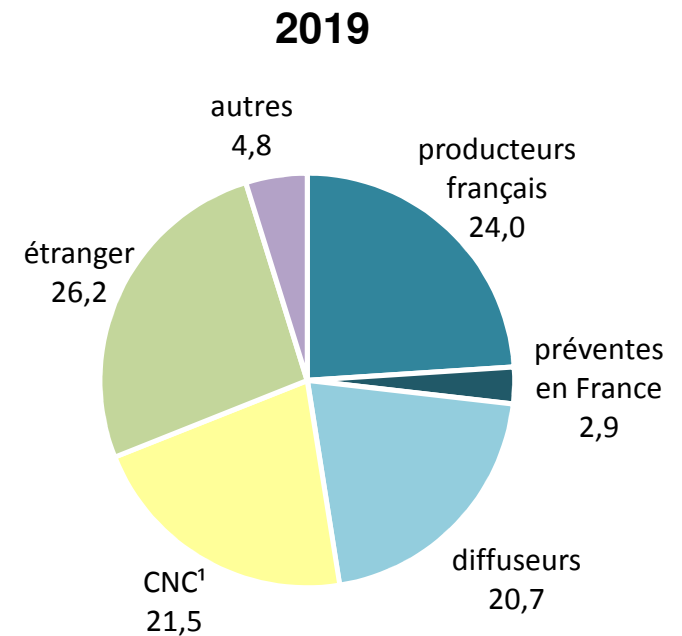
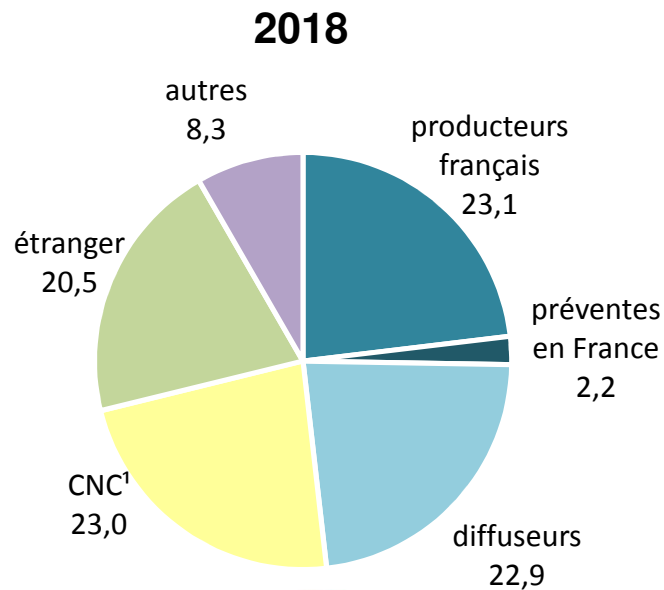


Financement de la production audiovisuelle d'animation

- Plus de 25 % du financement en provenance de l'étranger.
- En 2019, les financements étrangers (préventes + coproductions) représentent 62,3 M€ (+44,8 %).
- L'apport du CNC est en hausse de 5,7 % à 51,0 M€ (compléments d'aide inclus)

Structure du financement de l'animation audiovisuelle (%)

Un financement de la production qui s'appuie sur l'international



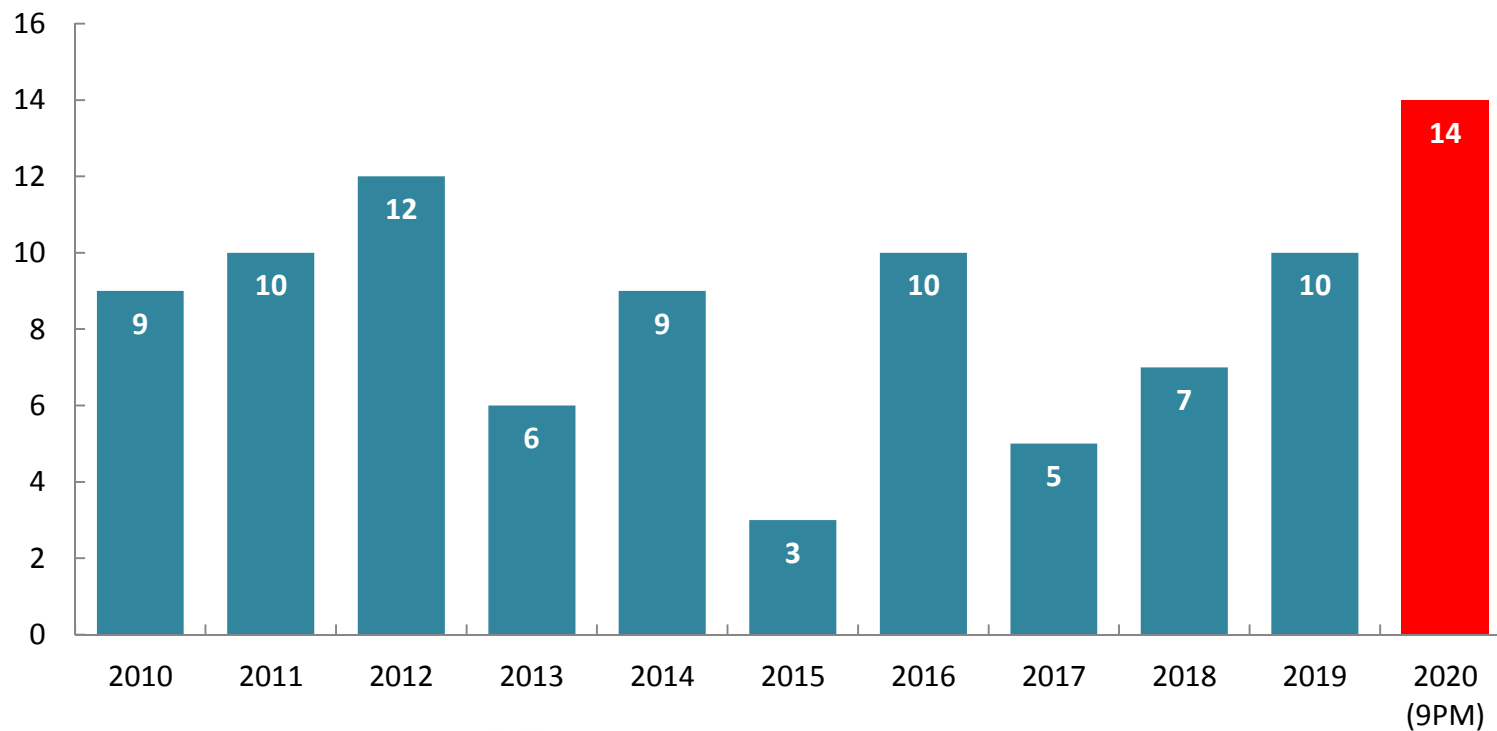
¹ Apports du CNC y compris les compléments d'aides

Production de longs métrages d'animation

Production de films d'animation

- 10 films d'animation sont produits en 2019 pour 88,0 M€.
- Sur la période 2010-2019, **8 films** d'animation français sont produits en moyenne chaque année pour un devis moyen de 9,2 M€.

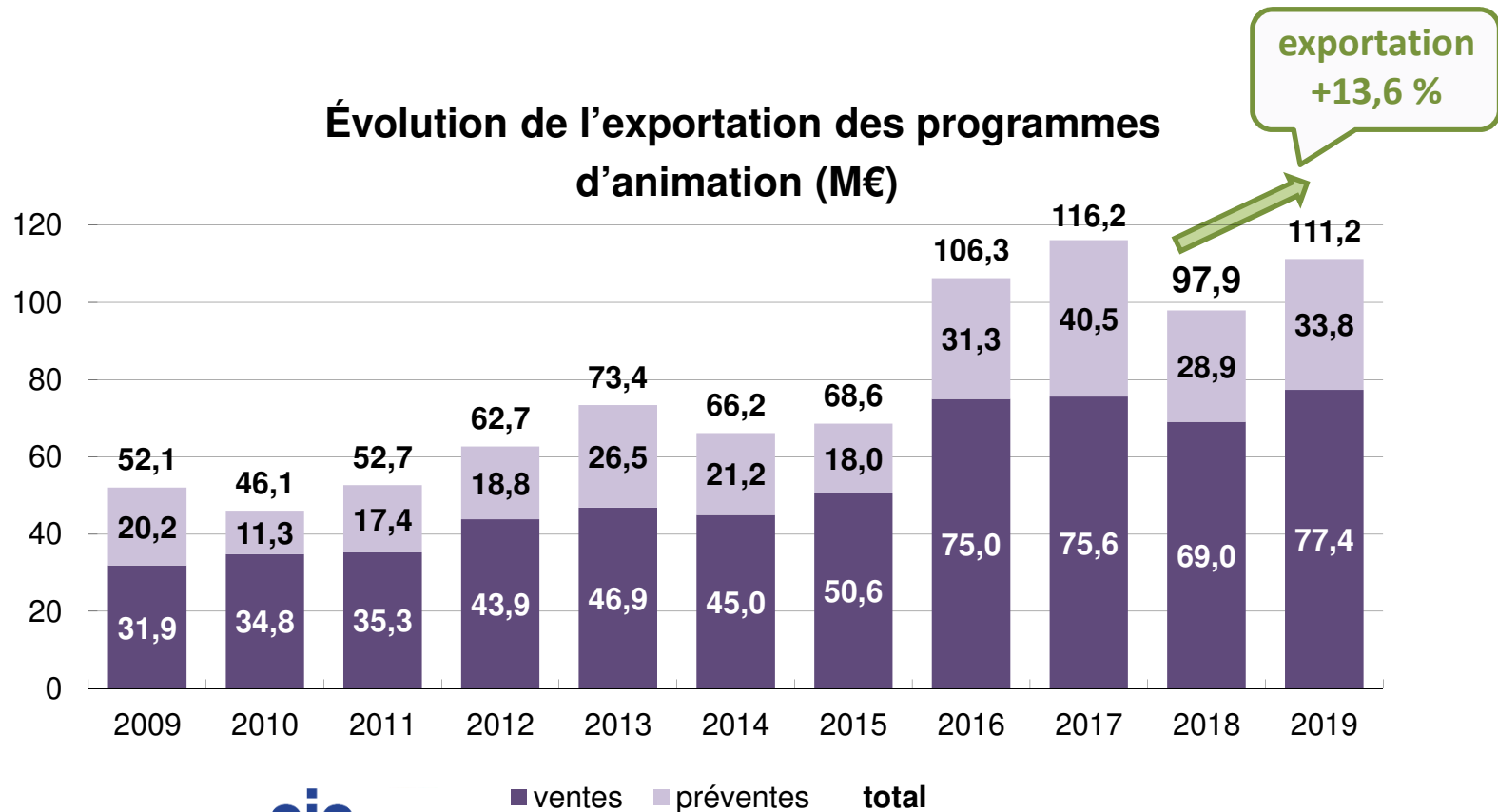
Nombre de longs métrages d'animation français agréés



L'exportation de l'animation

Exportation de l'animation TV

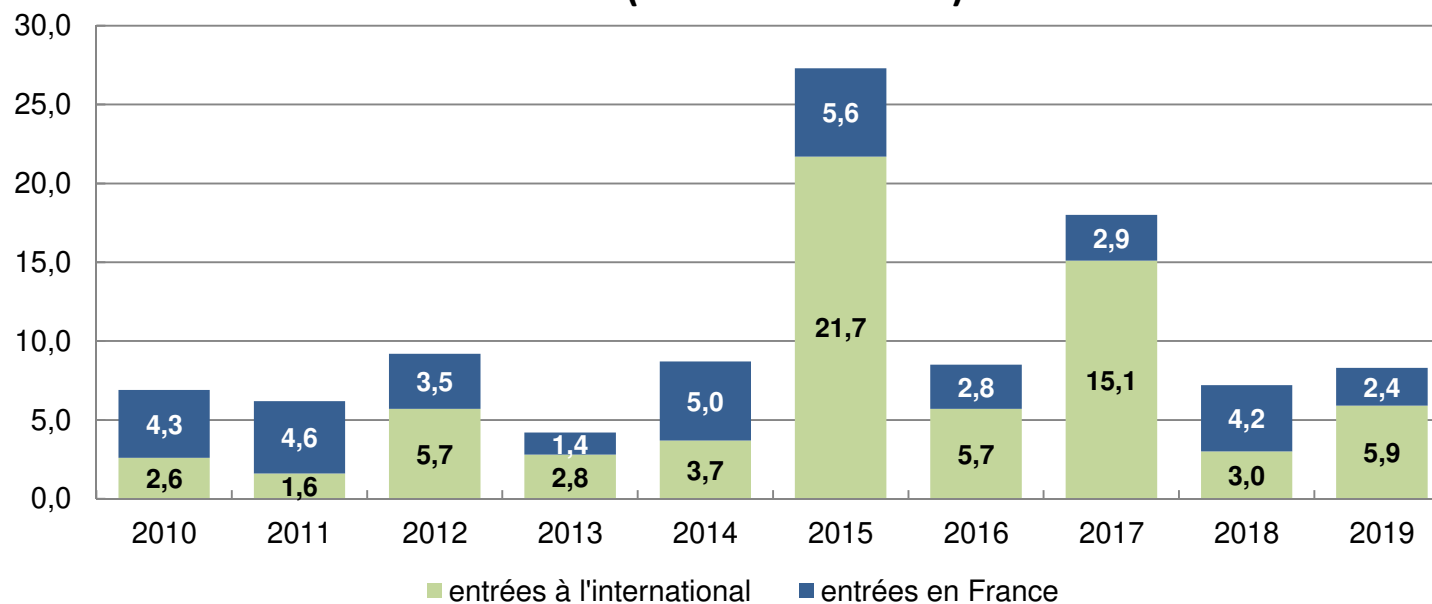
- En 2019, les ventes et préventes d'animation atteignent 111,2 M€.
- Premier genre à l'exportation : l'animation concentre 44,9 % des ventes et préventes de programmes audiovisuels français en 2019.



Exportation des films français d'animation

- Entre 2010 et 2019, 75 films d'animation français inédits sont exploités à l'international (10 films inédits en 2019).
- Sur la période 2010-2019, les films d'animation français réalisent 64,9 % de leurs entrées à l'étranger avec 67,8 millions d'entrées.

Résultats des films d'animation français en France et à l'international
(millions d'entrées)



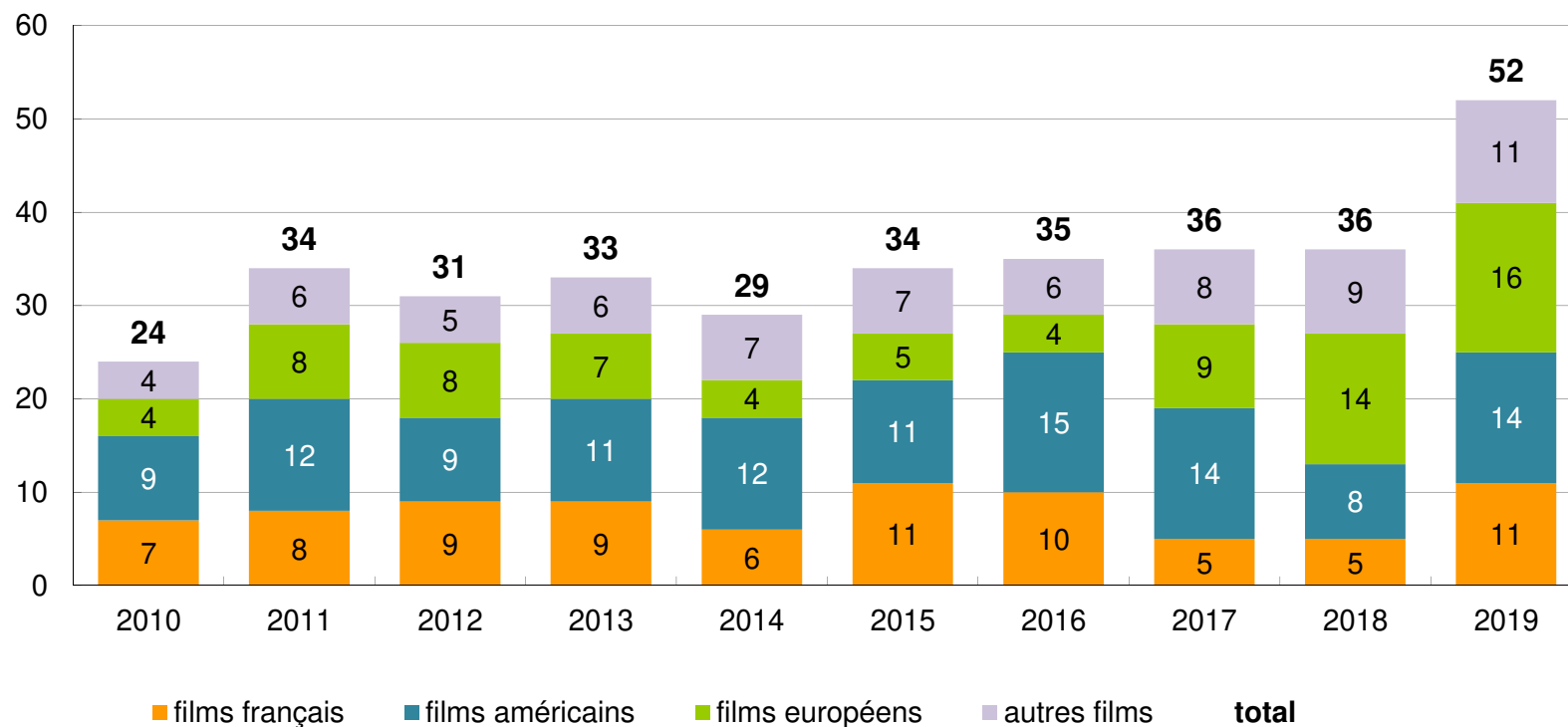
entrées à l'étranger
en 2019 :
71,1 % des entrées
totales

Les films d'animation en salles

L'offre de films d'animation en salles

- 52 films inédits d'animation en salles en 2019.
- 7,0% des films inédits sont des films d'animation en 2019.

Nationalité des films d'animation sortis en salles

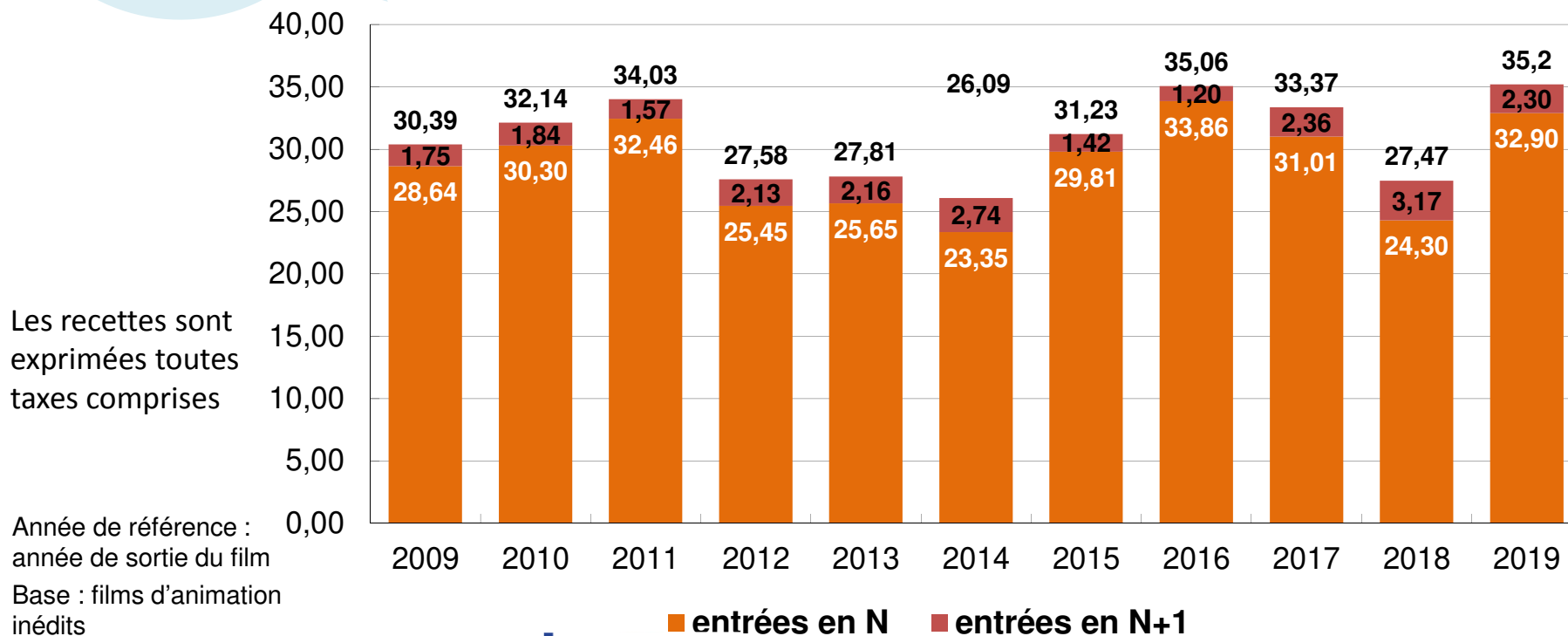


Entrées des films d'animation

En moyenne, sur 10 ans, les films d'animation représentent 15,5 % des entrées

- Les films d'animation sortis en 2019 réalisent 32,9 millions d'entrées (17,2 % des entrées des films inédits)
- Ils génèrent 206,4 M€ de recettes (+40,7 %) soit 15,6 % des recettes des films inédits

Entrées des films d'animation en salles (millions)

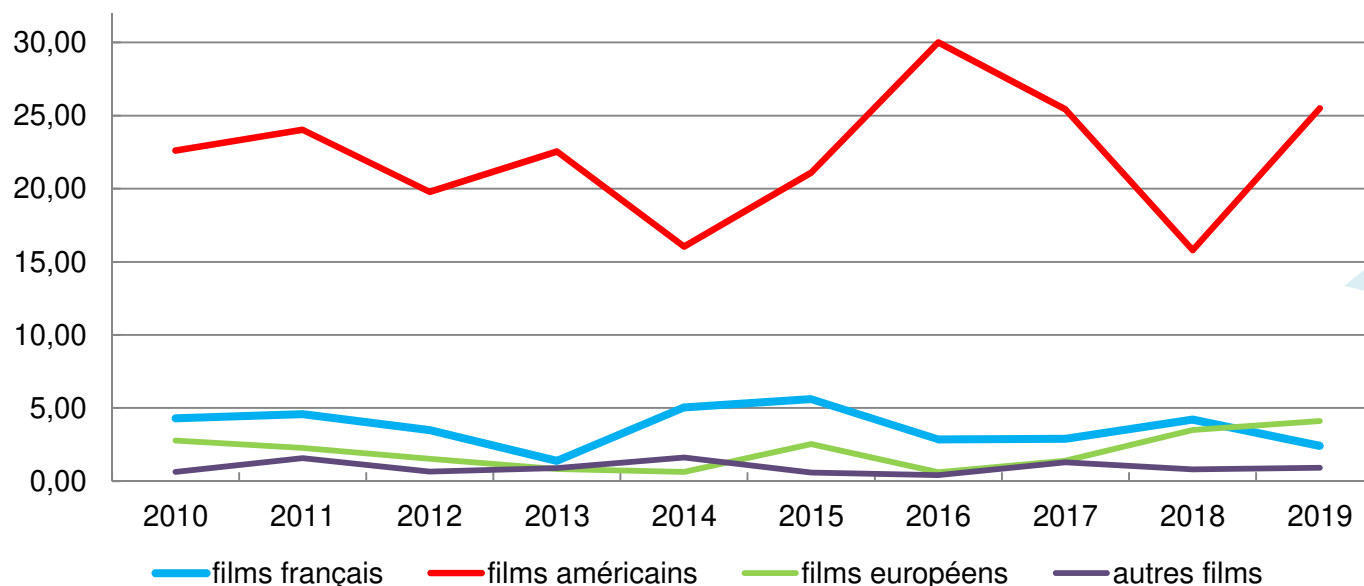


Fréquentation des films d'animation

En moyenne, sur 10 ans, les films français d'animation réalisent 3,7 millions d'entrées par an

- En 2019 :
 - Films d'animation américains : 25,5 millions d'entrées
 - Films d'animation français : 2,4 millions d'entrées

Résultats des films d'animation inédits (millions d'entrées)



5 des 52 films d'animation inédits de 2019 franchissent le seuil de 2 millions d'entrées

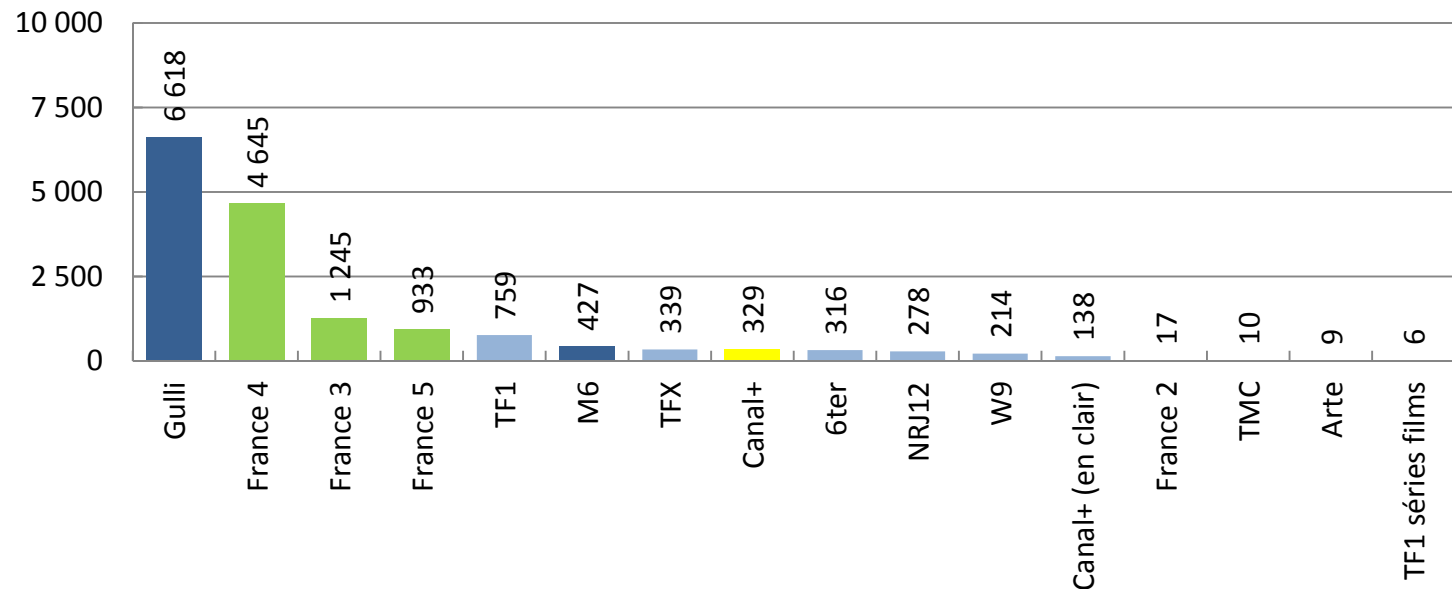
L'animation à la télévision

Offre d'animation à la télévision

Les programmes audiovisuels d'animation représentent 96,4 % du volume d'animation et les films 3,6 %

- En 2019, 16 145 heures d'animation sur les chaînes nationales sur l'ensemble de la journée (+6,3 % par rapport à 2018)
- En 2019, les chaînes TNT/TNT HD proposent 77,0 % de l'offre d'animation, contre 23,0 % pour les chaînes historiques

Volume d'animation diffusé sur les chaînes nationales en 2019 (heures)¹



¹ Offre d'animation y compris longs métrages d'animation

Source : Médiamétrie - Médiamat. Groupes : **France TV** : France 2 + France 3 + France 5 + France 4 ; **Groupe TF1** : TF1 + TMC + TFX + TF1 séries films ; **Groupe M6** : M6 + W9 + Gulli + 6ter.

Films d'animation à la télévision

En 2019,

- **179** films différents diffusés à la télévision

- ➡ +9,1 % en un an

- soit **400** diffusions

- ➡ +12,4 % en un an

- dont **32 %** de films inédits

- ➡ +23,4 % en un an

- nationalité des films diffusés :

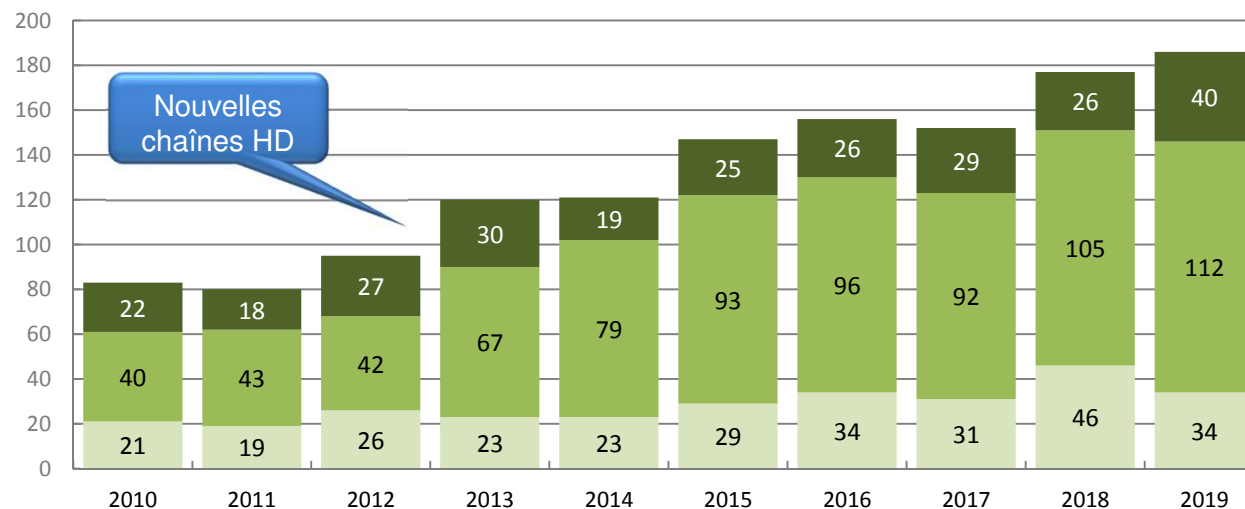
 29 %

 18 %

 47 %

 6 %

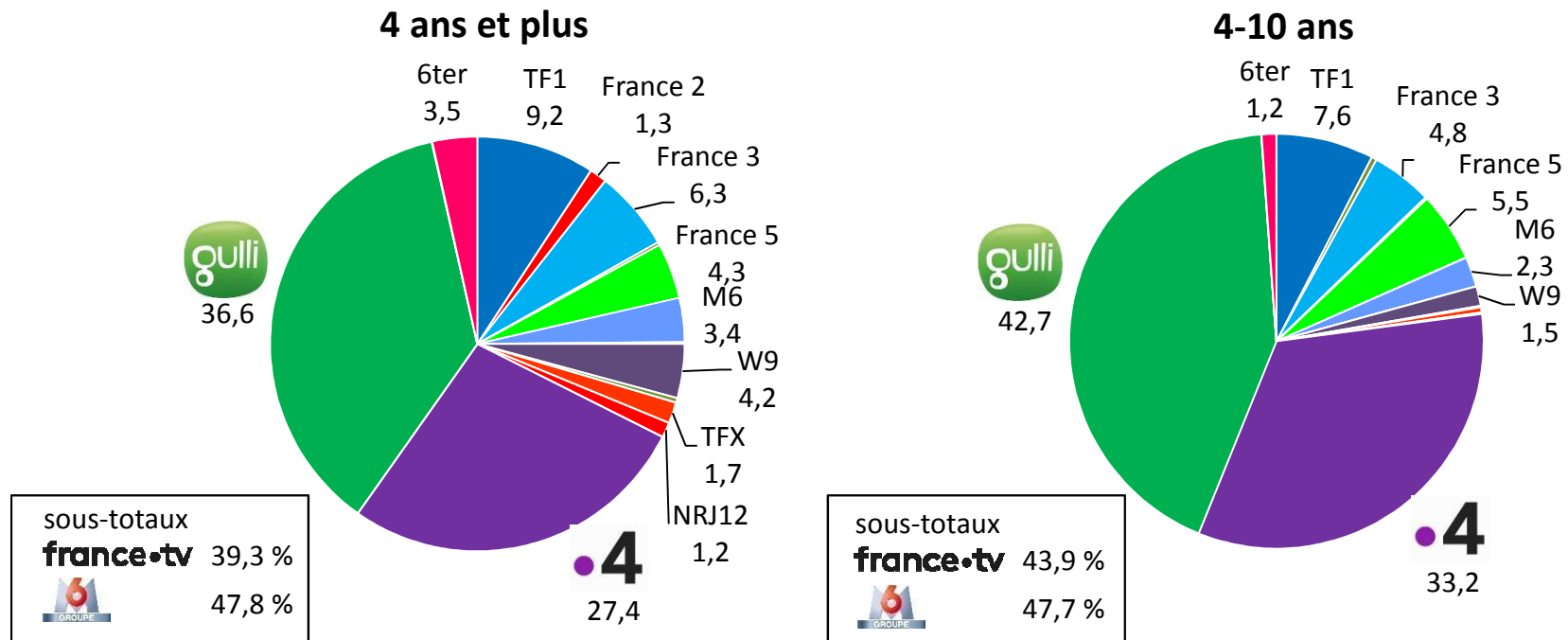
Nombre de films diffusés à la télévision¹



 CANAL+

Audience de l'animation par chaîne

Répartition de la consommation d'animation sur les chaînes nationales selon l'âge du public en 2019¹ (% en durée d'écoute)



L'animation sur les plateformes

L'animation en télévision de rattrapage

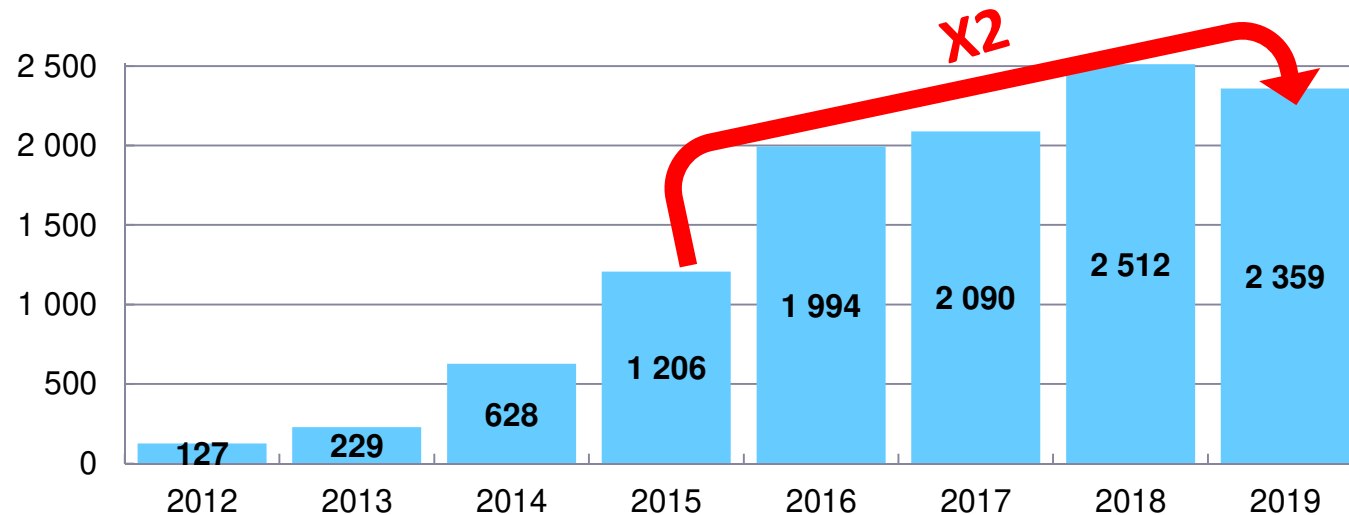
- **En 5 ans** une consommation de programmes jeunesse en Télévision de rattrapage (TVR) **multipliée par 2**.
- L'offre d'animation en TVR se situe en moyenne à 476 heures par mois.

TVR (Télévision de rattrapage) : Ensemble des services permettant de voir ou revoir des programmes après leur diffusion sur une chaîne de télévision

Offre : programmes des chaînes nationales gratuites disponibles en TVR sur internet

Consommation : en nombre de vidéos vues sur tous supports

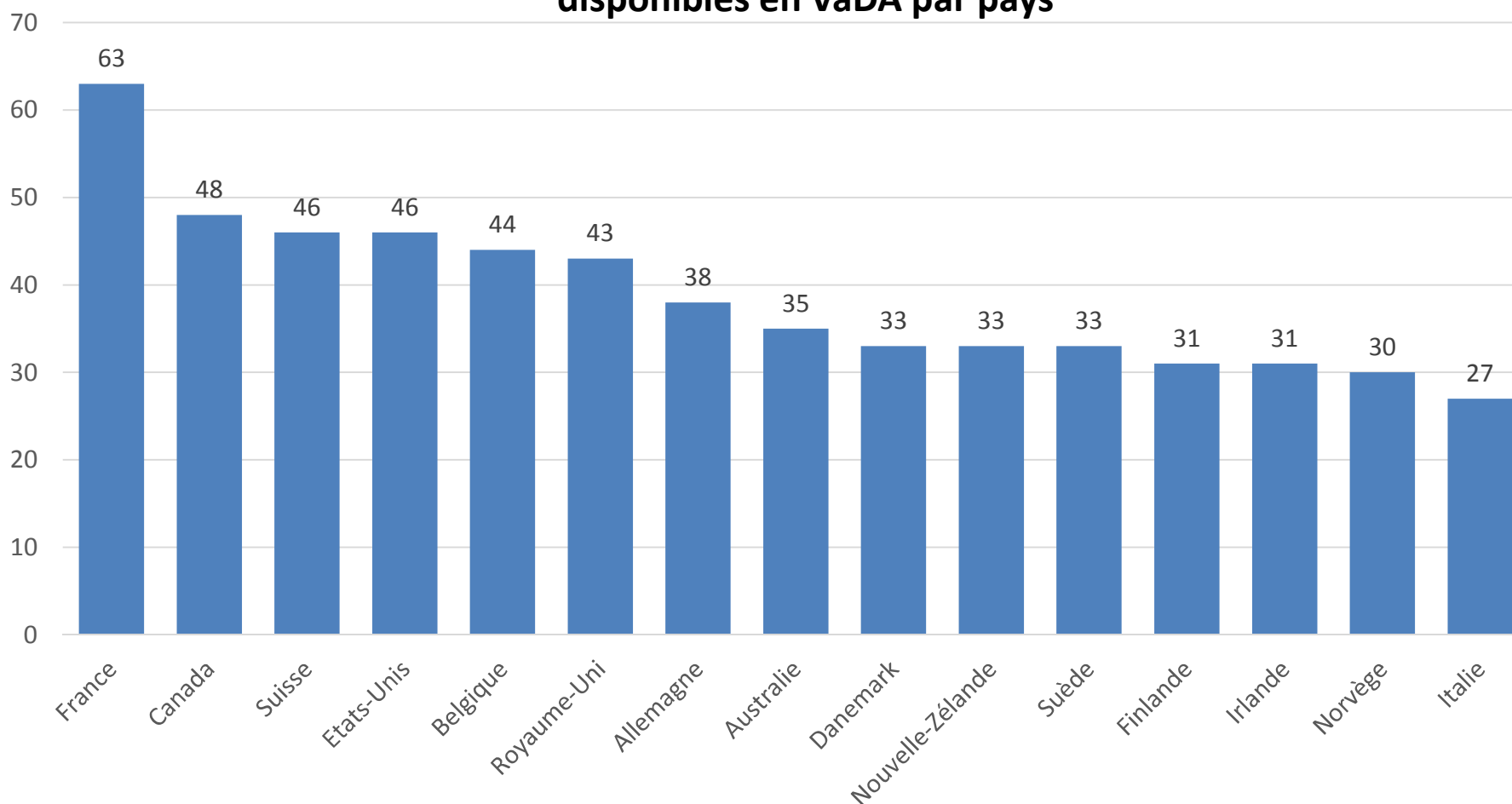
Consommation des programmes jeunesse en TVR
(millions de vidéos vues)



Nota bene : intégration de Gulli dans l'étude de la consommation en 2014

Vidéo à la demande par abonnement à l'international

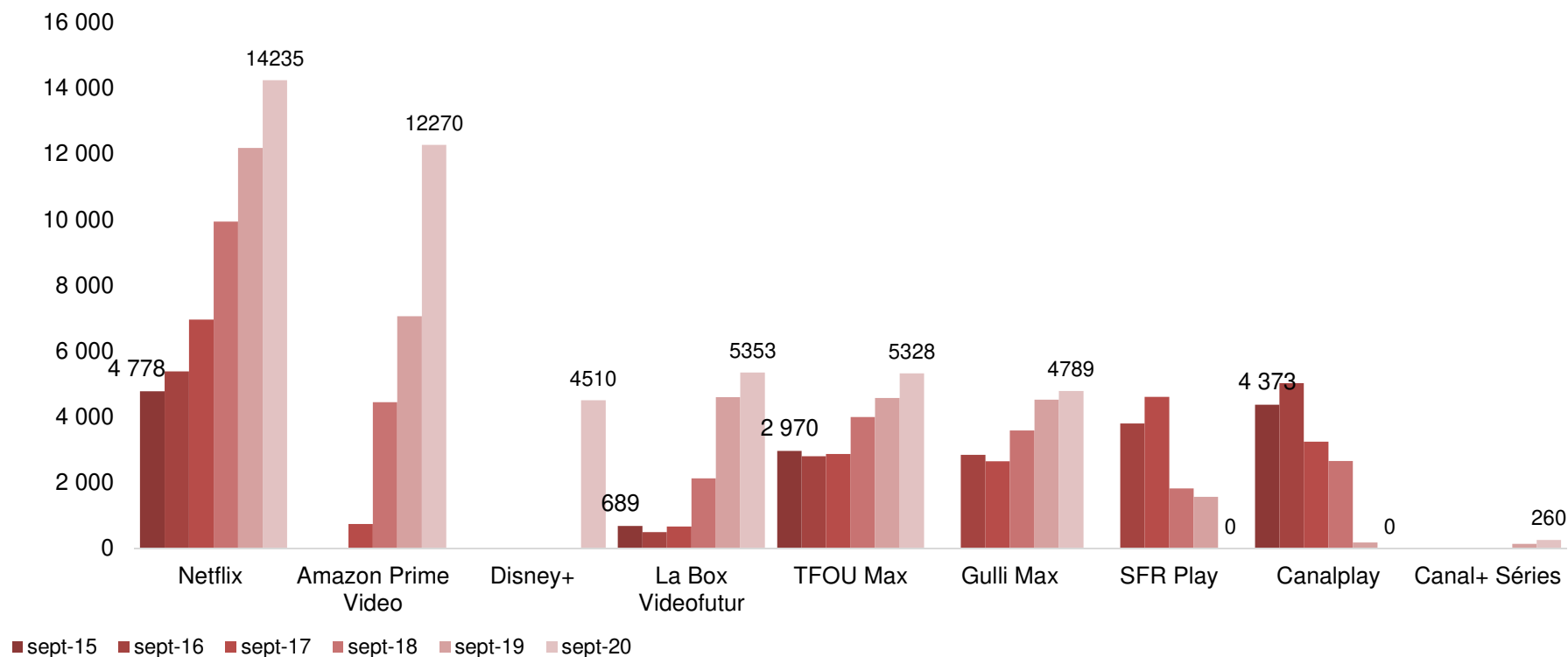
Nombre de programmes audiovisuels d'animation français disponibles en VàDA par pays



Vidéo à la demande par abonnement en France

- Près de **60 000 épisodes** de programmes jeunesse disponibles en septembre 2020.
- En un an forte progression de l'offre de Netflix (+16,9 %) et d'Amazon prime vidéo (+73,7 %).

Volume du catalogue jeunesse par service en nombre d'épisodes





Merci